



## EU elecciones 2019

European Historic Houses (EHH) es la "organización paraguas" europea de 24 asociaciones nacionales de gestores de casas históricas privadas en 22 países europeos.

Según la Comisión Europea, las casas históricas privadas representan el 40% del patrimonio de la UE construido en la UE. Este patrimonio contribuye al crecimiento económico a través del turismo, que se estima que aporta € 415 mil millones al PIB de la UE; y con 3,4 millones de empresas turísticas que representan 15,2 millones de empleos, en muchos casos vinculadas al patrimonio, directa o indirectamente<sup>1</sup>. Mantenemos, principalmente, actividades económicas y empleos en áreas rurales, y nuestras casas son visitadas por millones de turistas cada año.

Los gestores de estas casas son los guardianes de los edificios históricos vulnerables que conservan para la generación futura con sus propios conocimientos, compromisos, medios financieros y humanos. Invierten gran parte de su energía en gestionar sus casas históricas como PYME. Sin embargo, tienen baja rentabilidad después de impuestos. Una mayor accesibilidad de las casas históricas y sus jardines debería cumplir con las expectativas públicas de estándares más altos de conservación y actividades culturales diversificadas. Esto aumenta la carga y la presión financiera de los propietarios para preservar el patrimonio en beneficio de todos.

Europa necesita mantener su patrimonio cultural y apoyar a los empresarios de casas históricas para que continúen con sus esfuerzos. Los responsables europeos deben contribuir con sus políticas legales y financieras para desbloquear las potencialidades del sector de nuestro patrimonio cultural europeo.

**A raíz de las elecciones de la UE en mayo 2019, las casas históricas europeas deben estar preparadas para explicar y sensibilizar sobre los problemas más acuciantes para sus asociaciones nacionales. Para ello, resumimos las medidas más importantes que deberían ser adoptadas por la generación entrante de responsables políticos de la UE:**

### **1. Poner las casas históricas en pie de igualdad con otras pymes.**

Las casas históricas son pymes. Se debe alentar a sus gestores a desarrollar mecanismos innovadores de administración y financiamiento. Las políticas fiscales, que incluyen incentivos fiscales nacionales sobre sucesiones, los impuestos sobre la propiedad, son incentivos importantes para llevar a cabo proyectos de restauración.

**Política fiscal (impuestos más bajos para trabajos de renovación, impuestos sobre sucesiones, tasas impositivas especiales para el uso de artesanía específica, deben considerarse en el futuro)**

<sup>1</sup> Comunicación de la Comisión Europea de 22 de julio de 2014 hacia un enfoque integrado del patrimonio cultural para Europa (COM (2014) 477 final)

## **2. Mejor acceso a la financiación de la UE**

**El aumento propuesto del 27% de fondos asignados para el próximo Programa Europa Creativa 2021-2027 también debería apoyar a las casas de propiedad familiar con el fin de crear nuevas oportunidades de negocio. Se debería hacer un balance del estudio "Heritage Houses for Europe- Exchange & Innovate", realizado por la Comisión Europea EAC / 2018/0313. El "Fondo de inversión de la UE", los nuevos instrumentos financieros propuestos en los sectores cultural y creativo deben ser simplificados para los empresarios de patrimonio cultural.**

Las casas históricas y su entorno contribuyen a preservar el patrimonio verde de Europa y sus paisajes culturalmente significativos. Propietarios y gestores de casas históricas, y sus parques están mejorando el bienestar de la sociedad en cuanto a la protección del medio ambiente con prácticas de gestión sostenible.

**La corriente principal del patrimonio cultural en el nuevo Fondo Estructural con asignación financiera es decisiva. Las políticas de desarrollo regional, urbano y rural de la UE son fundamentales para el mantenimiento del patrimonio cultural. Una línea presupuestaria específica para los sitios de Patrimonio y los edificios ubicados en áreas rurales debe ser incluida como objetivo.**

## **3. Normas para facilitar el empleo y coste**

Las casas históricas desempeñan un papel importante tanto para el empleo local como para la preservación de diversos tipos de artesanía. Más del 90% de los propietarios emplean trabajadores cualificados en sus casas históricas. Es importante para el crecimiento local y el empleo. Por otra parte, se enfrentan a unos costes laborales excesivos. Son partes esenciales del mantenimiento y la protección de casas históricas en toda Europa, y tienen un impacto social y económico positivo para Europa<sup>2</sup>.

## **4. Tener en cuenta las especificidades de las casas históricas privadas**

Las casas históricas privadas tienen restricciones estéticas, sociales, legales y económicas específicas diferentes de otros edificios. Las Directivas de Eficiencia Energética que promueven los requisitos de rendimiento energético pueden afectar directamente al mantenimiento de edificios históricos.

**Todos los Estados Miembro deberían hacer uso del actual artículo 4.2 de la eficiencia energética de edificios (2010/31 / UE) que abre la posibilidad de excluir los edificios históricos protegidos de los requisitos de eficiencia energética. El Fondo Estructural de la UE debería desbloquear los mecanismos de financiación para que los propietarios de casas patrimoniales renueven sus edificios de manera eficiente, teniendo en cuenta sus limitaciones y la necesidad de rentabilidad.**

## **5. Patrocinar el marketing turístico para casas de patrimonio privado.**

<sup>2</sup> Se estima que en 2014 hubo 24 millones de visitas a casas, jardines y parques en el Reino Unido, lo que llevó a un gasto bruto de visitantes de £ 1 billón de libras. Esta ganancia financiera debe contribuir a reparar y mantener las casas históricas para que este éxito sea sostenido.

Una gran parte de los ingresos de las casas históricas privadas se genera gracias al sector turístico. El turismo cultural, que representa el 40% del turismo europeo en su conjunto, es un sector clave con potencial de crecimiento

**Sería conveniente desarrollar más sinergias con el sector turístico. Los propietarios de casas históricas deben ser incluidos en el proceso de toma de decisiones vinculado al desarrollo de proyectos e infraestructuras turísticas (p.e., rutas culturales, operadores turísticos, desarrollo territorial) con el fin de aprovechar estas oportunidades y crear un marco de cooperación mutuamente beneficioso.**

#### **6. Programas de formación Financiera para la Next Generation de gestores**

Las Casas históricas europeas crearon "The Next Generation Group" para trabajar en la transferencia de conocimientos y formación de los futuros propietarios de casas y jardines históricos. En el momento en que parte de la generación joven está desconectada de sus raíces y valores, tenemos el deber de crear conciencia sobre nuestro patrimonio cultural. Esto incluye la revolución digital. Tendremos que aprender de nuestra generación joven y construir una relación de confianza e intercambio de conocimientos.

**El próximo Programa Europa Creativa 2021-2027 debería desarrollar programas de capacitación para, por un lado, proporcionar a los gestores de casas históricas las habilidades y conocimientos adecuados para sostener sus edificios históricos y, por otro lado, implicarse en proyectos educativos con el fin de crear conciencia sobre sus valores culturales y sociales.**